

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS
„ŽALIASIS REGIONAS“
2024 METŲ VEIKLOS ATASKAITA



Tauragė, 2024

Turinys

DIREKTORĖS ŽODIS	2
1. BENDROJI INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ.....	4
1.1 Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengta veiklos ataskaita.....	4
1.2 Įstaiga ir jos kontaktiniai duomenys.....	4
1.3 Pagrindinės veiklos pobūdis	4
1.4 Įstaigos valdymas	4
1.5 Įstaigos darbuotojai	5
1.6 Administracinė įstaigos veikla.....	5
1.7 Komunikacijos veiklos	6
2. PROJEKtinė veikla	7
2.1 Projektas „Viešojo transporto Tauragės regione paslaugų organizavimas ir patrauklumo didinimas“.....	7
2.2. Projektas „Verslo plėtros skatinimas ir investicinio patrauklumo didinimas“.	8
2.3 Projektas „Sąlygų turizmo plėtrai gerinimas bei atvykstamojo turizmo į Tauragės regioną skatinimas“.....	8
2.4 Projektas „Vėjo spalva – žalia“.....	11
2.5 Projektas „Plans for Urban Mobility Actions“	11
2.6 Projektas „Viešojo transporto paslaugų prieinamumo didinimas Tauragės regione“.....	13
3. VIEŠOJO TRANSPORTO SISTEMOS ORGANIZAVIMAS.....	14
3.1 Tauragės regiono viešojo transporto sistemos elektroninio bilieto administravimas.....	14
3.2 Elektroninio bilieto aptarnavimas.....	14
3.3 E–bilieto ir viešojo transporto populiarinimo veiklos	20
4. TAURAGĖS TURIZMO FUNKCIJOS ĮGYVENDINIMAS	21
4.1 Renginiai ir iniciatyvos.....	21
4.2 Turizmo skatinimo veikla.....	21
4.3 Turistų statistika, suvenyrai	21
4.4 Socialinių tinklų veikla ir turizmo produktų viešinimas	22
4.5 Papildoma TIC veikla.....	23
5. FINANSINĖ VEIKLA	24

DIREKTORĖS ŽODIS

Gerbiami steigėjai, kolegos ir partneriai,

Pristatau metinės ataskaitos vadovo pranešimą už praėjusį 2024-01-01 – 2024-12-31 finansinį laikotarpį. Šie metai buvo kupini iššūkių ir naujų galimybių, tačiau nuoseklus ir atkaklus darbas bei glaudus bendradarbiavimas su partneriais leido pasiekti puikių rezultatų.

Per praėjusį finansinį laikotarpį VšĮ „Žaliasis regionas“ toliau vykdė naujai sukurtų regioninių maršrutų keleivių srautų stebėseną bei gyventojų apklausas, siekdama maksimaliai pritaikyti tvarkaraščius dirbančių gyventojų poreikiams ir sudaryti galimybes viešuoju transportu naudotis socialinę atskirtį patiriantiems asmenims.

Džiaugiamės, kad 2023 metais pasiekti rezultatai turi tęstinumą. Tęsdami pradėtus darbus ne tik įgyvendiname, bet ir viršijome pagrindinius 2024 m. uždavinius: optimizavome viešojo transporto elektroninio bilieto platinimo sistemą, ją pritaikydami visų socialinių grupių poreikiams, tobulinome maršrutų tinklą bei transporto infrastruktūrą. Visuose viešojo transporto sistemos autobusuose įdiegtos vaizdo ir garso informavimo sistemos, tiesioginio vaizdo perdavimo įranga bei maršrutų informavimo programa „Eismas realiu laiku“.

2023–2024 metais „Žaliojo regiono“ įgyvendintos iniciatyvos pakėlė Tauragės regiono viešąjį transportą į europinį lygį ir tapo pavyzdžiu kitiems regionams, siekiantiems modernizuoti viešąjį transportą ir užtikrinti, kad jis atitiktų XXI amžiaus gyventojų, ypač socialinių grupių, poreikius.

Elektroninio bilieto sistema ir maršrutų planavimas. VšĮ „Žaliasis regionas“ sėkmingai tęsia pirmosios Lietuvoje regioninės viešojo transporto sistemos administravimą ir siekia kuo geriau pritaikyti regiono maršrutų tinklą gyventojų poreikiams.

Turizmo skatinimas. 2024 metais pradėjome veiklas, skatinančias keliauti Tauragės regione. Apjungę ilgalaikę Tauragės regiono turizmo informacinių centrų patirtį ir turinį, sukūrėme vientisą Žaliojo regiono turizmo duomenų bazę, kurioje keliautojai gali susikurti personalizuotą kelionę po visą regioną. 2024 metais parengėme pirmąją Lietuvoje bendrą regiono – Žaliojo regiono – turizmo rinkodaros strategiją. Pristatydami šią strategiją, ne tik išryškiname regiono išskirtinumą, bet ir siunčiame aiškią žinutę: turizmas gali būti tvarus, inovatyvus ir kartu skatinti vietos ekonomikos augimą, pasiūlydamas platų spektrą turizmo paslaugų bei įspūdžių.

Partnerystės. Stiprinome partnerystės ryšius su vietos valdžios institucijomis, nevyriausybėmis organizacijomis ir verslo bendruomenėmis. Bendradarbiavimas buvo pagrindinis veiksnys, leidęs pasiekti didesnę poveikį ir efektyviau spręsti regiono iššūkius. Kuriant turizmo duomenų bazę ir dalyvaujant turizmo parodose, glaudžiai bendradarbiaujame su regiono turizmo informaciniais centrais. Sėkmingai veikia ir elektroninio bilieto platinimo centrai. Dėkojame savo partneriams – regiono bibliotekoms už socialinį atsakingumą ir pagalbą, verslo asociacijoms bei švietimo įstaigoms.

Sklandžiai vyko bendradarbiavimas ir su Jurbarko, Tauragės, Šilalės autobusų parkais. Visuose šių parkų transporto priemonėse buvo įdiegta nauja įranga, XXI amžiaus standartus atitinkanti įranga. Naujai įdiegta, įranga informuoja keleivius apie atvykimo laiką sustojimo vietą. Siekiant užtikrinti keleivių ir vairuotojų saugumą bei konfliktų prevenciją – įdiegtos vidaus ir išorės filmavimo kameros.

Švietimas ir informavimas. Tęsėme švietimo ir informavimo programas apie naujai sukurtas informacines sistemas, viešojo transporto naudą regionui ir kiekvienam asmeniui bei elektroninį bilietą. Organizavome įvairias edukacines iniciatyvas, mokymus ir renginius, siekdami didinti visuomenės sąmoningumą bei skatinti tvarų gyvenimo būdą. Surengėme daugybę susitikimų su gyventojais ir mokiniais. Informacija nuolat skelbiama VšĮ „Žaliasis regionas“ socialiniuose tinkluose. Didelį dėmesį informacijos sklaidai skyrė ir visos keturios steigėjų savivaldybės. Dėkojame joms už geranorišką bendradarbiavimą skleidžiant naujienas ir populiarinant elektroninio bilieto kortelę.

Projektinės veiklos. Siekdami maksimaliai išnaudoti darbuotojų kompetencijas ir kurti kuo didesnę pridėtinę vertę regionui, inicijavome ir pateikėme finansavimui 8 projektus.

Tauragės turizmo informavimo funkcija. Dėl suburtos turizmo, gidų, naujų edukacijų ir kitų turizmo skatinimo iniciatyvų Tauragės rajone jaučiamas didėjantis Lietuvos gyventojų susidomėjimas Tauragės kraštu.

Finansiniai rodikliai. Džiaugiamės, kad įgyvendindami projekte numatytas veiklas sėkmingai suvaldėme finansinius srautus. Ypač džiugu, kad sutaupytomis projekto lėšomis pavyko pagerinti darbuotojų darbo aplinką – įrengėme šiuolaikinius darbo ir sveikatos reikalavimus atitinkantį biurą. 2023 metais pasibaigė pirmasis įstaigos veiklos finansavimo laikotarpis. Baigiantis projektui, įstaigoje įvyko darbuotojų kaita, todėl 2024 metais susidūrėme su darbuotojų trūkumo iššūkiu.

Ateities perspektyvos: Šio metinio ataskaitos laikotarpio patirtis ir pasiekimai suteikė tvirtą pagrindą toliau plėtoti mūsų veiklą ir siekti didesnio viešojo transporto populiarumo gerinant viešojo transporto infrastruktūrą bei paslaugų kokybę. Svarbų dėmesį ateityje skirsime gyventojų savimonės ir elgsenos keitimui bei įgūdžių keliauti viešuoju transportu formavimui. 2025 m. VšĮ „Žaliasis regionas“ planuoja tęsti pradėtus projektus ir įgyvendinti regioninio turizmo bei investicijų pritraukimo veiklas. Planuojame įdomias turizmo rinkodaros kampanijas, pirmoji – „Keisk rožinius akinius į žalius“. Taip pat pradėsime įgyvendinti „Investicijų“ ir „Stotelių“ projektus, atliksime investicinės aplinkos analizę ir parengsime priemonių planą turistams ir investicijoms pritraukti.

Mes įsipareigojame toliau stiprinti partnerystes, inovacijas ir švietimo programas, siekdami kurti sveiką, tvarų ir klestintį regioną ateinančiais metais. Dėkoju visai VšĮ „Žaliasis regionas“ komandai, mūsų partneriams ir steigėjams už jų nuolatinę paramą ir įnašą į mūsų bendrąją misiją.

Pagarbiai,

Viešosios įstaigos „Žaliasis
regionas“ direktorė



Gaiva Mačiulaitienė

1. BENDROJI INFORMACIJA APIE ĮSTAIGĄ

1.1 Ataskaitinis laikotarpis, už kurį parengta veiklos ataskaita

Veiklos ataskaita parengta už 2024 metus.

1.2 Įstaiga ir jos kontaktiniai duomenys

Įstaigos pavadinimas	Viešoji įstaiga „Žaliasis regionas“, toliau Įstaiga
Teisinė forma	viešoji įstaiga
Įregistravimo data	2021 m. liepos 23 d., VĮ „Registru centras“
Buveinės adresas	Dariaus ir Girėno g. 38a, Tauragė, LT-72242
Įmonių registro kodas	305836625
Telefonai	0 685 12348, 0 657 69009
Elektroninis paštas	info@zaliasisregionas.lt
Interneto svetainės adresas	https://zaliasisregionas.lt

1.3 Pagrindinės veiklos pobūdis

Įstaigos strateginės veiklos kryptis sudaro: verslo plėtros skatinimas ir investicinio patrauklumo didinimas, sąlygų turizmo plėtrai gerinimas bei atvykstantojo turizmo į Tauragės regioną skatinimas, viešojo transporto Tauragės regione paslaugų organizavimas ir patrauklumo didinimas, Tauragės regiono savivaldybių bendradarbiavimo ir bendradarbiavimo su kitais regionais ir jų savivaldybėmis bei tarptautinio bendradarbiavimo skatinimas.

1.4 Įstaigos valdymas

Dalininkai, dalininkų kapitalo dydis, valdymas

Įstaiga yra iš dalininkų turto įsteigtas ne pelno siekiantis vienetas. Steigėjai - Jurbarko rajono savivaldybė, Pagėgių savivaldybė, Šilalės rajono savivaldybė, Tauragės rajono savivaldybė.

Dalininkų įnašai:

Jurbarko rajono savivaldybės – 2.500 Eur.,

Pagėgių savivaldybės – 2.500 Eur.,

Šilalės rajono savivaldybės – 2.500 Eur.,

Tauragės rajono savivaldybės – 2.500 Eur.

Dalininkų kapitalo dydis per ataskaitinį laikotarpį nekito ir sudarė 10.000 Eur.

Įstaigos valdymo organai yra:

- visuotinis dalininkų susirinkimas - aukščiausias įstaigos valdymo organas, kuris turi teisę keisti ir papildyti bendrovės įstatus, tvirtinti metinių finansinių ataskaitų rinkinį, didinti bei mažinti įstatinį kapitalą, paskirstyti pelną bei svarstyti kitus jo kompetencijai priskirtus bendrovės veiklos klausimus;

- vienasmenis valdymo organas – Įstaigos vadovas (direktorius) – vadovaujantis ir organizuojantis kasdienę Bendrovės ūkinę ir finansinę veiklą, priimančias sprendimus ir atliekantis veiksmus siekiant užtikrinti stabilumą, efektyvią ir pelningą bendrovės veiklą, vykdo kitus Viešųjų įstaigų įstatyme, įstaigos įstatuose numatytus veiklos valdymo klausimus siekiant kuo mažesniais sąnaudomis užtikrinti stabilumą, efektyvią ir pelningą įstaigos veiklą.

Steigiamojo susirinkimo 2021 m. liepos 16 d. sprendimu Nr. 3 „Dėl Viešosios įstaigos „Žaliasis regionas“ direktoriaus paskyrimo“, Įstaigos direktore paskirta Gaiva Mačiulaitienė.

Misija – inovatyviai ir tvariai kurti ekonomiškai stiprų, aplinkai draugišką ir šeimoms patrauklų žaliąjį regioną.

Vizija – patikimiausias partneris ir sektinas pavyzdys Lietuvai, siekiant darnaus ir vieningo regiono augimo.

Veiklos tikslas – didinti Tauragės regiono konkurencingumą, sudarant sąlygas verslo ir turizmo plėtrai ir investicijų pritraukimui, organizuojant viešojo transporto paslaugų teikimą bei kuriant patrauklų Tauragės regiono įvaizdį.

1.5 Įstaigos darbuotojai

2024 m. vidutinis darbuotojų metinis skaičius - 6. Metų pabaigoje Įstaigoje dirbo 6 darbuotojai:

- direktorė;
- finansininkė – ekonomistė (0,5 etato);
- transporto infrastruktūros specialistas (1 etatas);
- transporto specialistas – teisininkas (1 etatas);
- administratorė – rinkodaros specialistė (1 etatas);
- turizmo vadybininkė (1 etatas).

2023 m. gruodžio 31 d. pasibaigus darbo sutartims, 2 darbuotojai nutraukė darbo sutartis, todėl įstaigoje buvo 30 procentų darbuotojų kaita. Tai lėmė iššūkius, su kuriais įstaiga susiduria vykdydama savo veiklas. Darbo rinkoje sunku rasti kandidatų, atitinkančių reikiamas kompetencijas – reikalingas platus kompetencijų spektras, specifinis techninis išsilavinimas, patirtis su ES projektų administravimu ir pan., taip pat dėl ribotos galimybės siūlyti konkurencingą darbo užmokestį ir kitas papildomas naudas. 2024 m. pabaigoje pavyko suformuoti komandą, kuri sėkmingai vykdo iškeltus uždavinius. Visi darbuotojai turi aukštąjį išsilavinimą.

1.6 Administracinė įstaigos veikla

Parengtas ir patvirtintas įstaigos veiklos strateginis planas 2025 – 2026 metams.

Viešieji pirkimai. Įgyvendindama įstatuose numatytas veiklas, Įstaiga 2024 m. įvykdė 287 viešuosius pirkimus už bendrą 563250,50 Eur be PVM sumą. Kiekvienas atskiras pirkimas registruojamas pirkimų žurnale, jei reikia pirkimui rengiami pirkimo dokumentai, pagal žodines sutartis gautos sąskaitos ir rašytinės sutartys viešinamos CVP IS sistemoje.

- atlikta 270 vnt. mažos vertės pirkimų, kuriems sudarytos žodinės sutartys, už bendrą 60605,60 Eur be PVM sumą;
- atlikta 15 vnt. mažos vertės pirkimų, kuriems sudarytos rašytinės sutartys, už bendrą 163486,90 Eur be PVM sumą;
- atliktas 1 supaprastintas pirkimas už 87218 Eur be PVM sumą;
- atliktas 1 tarptautinis pirkimas už 250940 Eur be PVM sumą.

Įstaigos sėkmingai veiklai užtikrinti sudaryta 50 prekių, paslaugų pirkimo, paslaugų pardavimų, veiklos sutarčių bei susitarimų. Suformuota ir pateikta Viešųjų pirkimų tarnybai 2024 m. įstaigos viešųjų pirkimų ataskaita Atn-3.

Tarpinstitucinis bendradarbiavimas. Susirašinėjimas su įstaigomis ir organizacijomis: išsiųsti 91 raštas, gauta 47 raštai.

2024 m. buvo suorganizuoti 3 Įstaigos dalininkų susirinkimai, kurių metų buvo priimti šie svarbiausi Įstaigai sprendimai: 2024 01 17 d. patvirtintas Įstaigos pareigybių sąrašas 2024 metams, patvirtintas Įstaigos finansavimas 2024 metams, įstaigos direktorei nustatytas pareigybinės algos koeficientas, 2024 04 29 d. patvirtintas Įstaigos veiklos ir finansinė ataskaita, pristatytas Įstaigos 2024 metų veiklos planas, patvirtinti reklamos Įstaigos valdomuose LED ekranuose įkainiai, priimtas sprendimas dėl projekcinio pasiūlymo projektui „Viešojo transporto paslaugų prieinamumo didinimas

Tauragės regione“ pateikimo bei veiklų šiame projekte paskirstymo tarp vykdytojo ir partnerių. 2024 10 29 d. patvirtintas Įstaigos vadovo darbo apmokėjimo tvarkos aprašas, nustatytas Įstaigos pareigybių sąrašas 2025 metams, patvirtintas Įstaigos biudžetas 2025 metams.

Įgyvendinant arba ruošiant teikti “Turizmo”, “Stotelių” “Investicijų” “PUMA” projektus, sukurtos darbo grupės.

Įvyko 16 darbo grupių susitikimų:

- Turizmo – 7 (3 iš jų išvykstantieji, vienas Jurbarko ir du Šilalės rajone);
- Investicijų – 2;
- Stotelių - 5 ;
- PUMA – 2.

Nuolat aktyviai bendradarbiaujama su Jurbarko, Tauragės, Šilalės autobusų parkais. 2024 metais vyko 3 susitikimai, kuriuose aptartos e-bilieto naudojimo aktualijos.

Rugsėjo 19 d. Susisiekimo ministerijos organizuojamoje Darnaus judumo konferencijoje „Viešasis transportas – ar galime tikėtis Lietuvoje keliauti vienu bilietu?“ ŽR direktorė Gaiva Mačiulaitienė dalyvavo panelinėje diskusijoje ir pristatė Žaliojo regiono viešojo transporto pasiekimus.

Žaliojo regionas, VšĮ, aktyviai dalyvavo Tauragės rajono klimato neutralumo strategijos kūrimo grupėje.

Įstaigos vadovė yra Lietuvos turizmo informacijos centrų tarybos narė ir asociacijoje atstovauja regiono TIC interesus.

1.7 Komunikacijos veiklos

2024 m. įstaiga aktyviai skleidė su ja susijusią informaciją socialiniuose tinkluose, internete, regioninėje spaudoje, Tauragės ir Lietuvos televizijoje, radijuje. Informacijos sklaida taip pat buvo vykdoma per susitikimus, bendruomenės centrus, bibliotekas, mokyklas, Kauno Kolegijos Tauragės skyrių, Trečiojo amžiaus universitetą, kultūros centrus, savivaldybes, skatinant partnerystę ir bendradarbiavimą.

Buvo parengti ir pagaminti informaciniai lankstinukai lietuvių ir anglų kalbomis, knygų skirtukai, skirti Žaliojo regiono viešinimui.

Suprojektuota, sumaketuota ir pagaminta 200 vnt. „Skenuok ir važiuok“ QR kodų lipdukai autobusams ir autobusų stotelėms.

2. PROJEK TINĖ VEIKLA

Istaiga įgyvendina 5 projektus :

2.1 Projektas “Viešojo transporto Tauragės regione paslaugų organizavimas ir patrauklumo didinimas”. (Toliau Skaitmeninimo)

Projektinė veikla.

1. Veikdama šioje srityje, Istaiga 2023 m. liepos 16 d. pasirašė su Centrine projektų vykdymo agentūra projekto „Viešojo transporto prieinamumo, patrauklumo ir saugumo didinimas Tauragės regione diegiant duomenų skaitmeninimo sprendimus“ Nr. 02-085-P-0012 sutartį bendrai 612 300,85 Eur sumai, kur 511 570,95 ES lėšos, 100 729,90 Eur valstybės biudžeto lėšos.

Projekto tikslas – padidinti viešojo transporto populiarumą, sumažinti privačių automobilių skaičių ir išmetamo į atmosferą ŠES Tauragės regione.

Uždaviniai:

- Pagerinti viešojo transporto paslaugų kokybę diegiant skaitmeninius sprendimus 110 autobusų;
- Padidinti keleivių informuotumą apie eismo tvarkaraščius;
- Padidinti keleivių srautus viešajame transporte po 5 proc;
- Kasmet sumažinti ŠESD 10 proc.

2. 2024 metais pagal šį projektą Istaiga pasirašė sutartį su UAB „Merakas“ 30250 Eur su PVM sumai, kurios pagrindu buvo įdiegta programinė įranga, skirta keleivių informacinei sistemai realiaame laike bei viešojo transporto kontrolei ir valdymui Pikas GPS.

3. Pasirašė sutartį su UAB „MDS service“ 3998 Eur su PVM sumai, kurios pagrindu buvo įsigyta koordinavimo centro įranga (2 aukšto našumo kompiuteriai ir 4 monitoriai).

4. Pasirašė sutartį su UAB „Du trys“ 303 637,40 Eur su PVM sumai, pagal kurią buvo įsigytos vidinės keleivių informavimo švieslentės 86 autobusams, išorinės keleivių informavimo švieslentės 66 autobusams.

5. Pasirašė sutartį su UAB „Baltijos saugos grupė“ 105 533,78 Eur su PVM sumai, pagal kurią buvo įsigytos vaizdo kameros ir vaizdo įrašymo įrenginiai 98 Tauragės regiono viešojo transporto autobusams bei programinė įranga vaizdo stebėjimui.

Šio projekto lėšomis buvo gautas finansavimas projekto įgyvendinimo grupės narių darbo užmokesčiui - direktorės ir transporto specialisto.

Projekto įgyvendinimo pabaiga - 2025 m. balandžio 30 d.

Informavimo ir viešinimo:

Projekto vykdytojo ir partnerių interneto svetainėse ir socialinės žiniasklaidos svetainėse patalpinta informacija apie įgyvendinamą projektą, jo tikslus, uždavinius, rezultatus.

Šioms veikloms 2024 metais patirtos išlaidos yra pripažintos tinkamomis.

2.2. Projektas „Verslo plėtros skatinimas ir investicinio patrauklumo didinimas”. (Toliau Investicijų projektas)

Veikdama šioje srityje Įstaiga 2024 m. liepos 22 d. pasirašė su Centrine projektų vykdymo agentūra „Skatinimo priemonių investuoti sudarymas Tauragė+ FZ ir pramoninių teritorijų infrastruktūros plėtra Jurbarko mieste“ Nr. 27-301-P-0001 sutartį.

Bendra Projekto vertė 6 212 124,36 Eur; 5 280 305,71 ES lėšos. Šio projekto įgyvendinimo metu partneris Jurbarko rajono savivaldybė įsipareigojo Jurbarko miesto pramonės teritorijoje išlyginti 4 sklypus ir juose pašalinti augmeniją (Lauko g. 18 A, Pramonės g. 2B, Paulaičio g. 17A, Statybininkų g. 2F, pramonės teritorijoje įrengti lietaus nuotekas, sutvarkyti autobusų sustojimo - apsisukimo aikštelę, atnaujinti 3 gatvių atkarpas (P. Paulaičio g., Pramonės g., Statybininkų g.), nutiesti dviračių taką (nuo Barkūnų g. tvarkant gatvę ir tiesiant pėsčiųjų ir dviračių taką Paulaičio g., Pramonės g., Statybininkų g. iki įvažiavimo į Statybininkų g. žiedą), įrengti lietaus nuotekos, rekonstruoti gatvės atkarpą Lauko g.

Įstaiga – projekto vykdytojas, šio projekto apimtyje **vykdė tokias veiklas:**

- Tyrimų ir komunikacijos paslaugų pirkimas: investicinės aplinkos analitika, strateginių komunikacijos veiksmų bei renginių koncepto rengimas;

Kitos šiuo projektu suplanuotos veiklos:

- Investavimo Tauragės regione interaktyvaus žemėlapiu pristatymas investuotojams ir visuomenei.

- Dalyvavimas renginiuose, pristatant Tauragės regioną.
- Tauragės regione organizuojami renginiai potencialiems investuotojams.
- Pranešimų apie reikšmingus įvykius investuotojams Tauragės regione sklaida.
- Duomenų bazės kūrimas: išmanių technologijų diegimas sudarant interaktyvų žemėlapi, investicinių patalpų ir sklypų žemėlapių duomenų bazę.

Informavimo ir viešinimo:

Įstaiga jau pradėjo vykdyti savo įsipareigojimus ir 2024 m. rugsėjo 3 d. pasirašė sutartį su UAB „VRS WPI Vilnius“ dėl Investicinės aplinkos tyrimo, siekiant funkcinėje zonoje didinti viešųjų paslaugų ir viešosios infrastruktūros valdymo efektyvumą paslaugų. Tyrimo metu renkami statistiniai duomenys, analizuojamos investicijų skatinimo priemonės ir programos, vykdomos svarbiausių regiono ekonominių dalyvių apklausos ir interviu, analizuojami investuotojų poreikiai ir lūkesčiai, organizuota strateginė sesija.

2024 metais sudaryta darbo grupė iš savivaldybių ir verslo asocijuotų struktūrų deleguotų narių. Darbo grupėje 18 narių.

Vyko 2 darbo grupės susitikimai:

1. Rugsėjo mėn. aptartas investicinės aplinkos tyrimo planas. (Mišrus susitikimas).
2. Gruodžio mėn. vyko darbo grupės dirbtuvės, siekiant išsiaiškinti kurios sritys regione veikia gerai, kokie iššūkiai kyla ir kokių sprendimų reikėtų, kad pritrauktume daugiau investicijų ir plėtotume infrastruktūrą. (Gyvas susitikimas).

Šioms veikloms 2024 metais patirtos išlaidos yra pripažintos tinkamomis.

2.3 Projektas „Sąlygų turizmo plėtrai gerinimas bei atvykstamojo turizmo į Tauragės regioną skatinimas”. (Toliau Turizmo projektas)

Investicinė veikla:

Įstaiga 2024 m. liepos 22 d. pasirašė su Centrine projektų vykdymo agentūra „Gamtos ir kultūros objektų pritaikymas lankymui ir turizmo informavimo paslaugų plėtra“ per skatinimo priemonių keliauti Tauragės regione pagerinimą ir įgyvendinimą bei turizmo vartų įrengimą“ Nr. 27-306-P-0001 sutartį bendrai 1 598 310,81 Eur sumai, kur 1 358 564,18 ES lėšos. Šio projekto įgyvendinimo metu partneris Tauragės rajono savivaldybė įsipareigojo įrengti Turizmo vartų infrastruktūrą, remontuojant pastatą Tauragės miesto Pilies aikštėje, atlikti patalpų kapitalinį remontą,

atlikti projektavimo ir privalomasias inžinerines paslaugas, nupirkti vidaus įrangą (kompiuterinis infoterminalas, priimamojo ir biuro baldai), partneris Jurbarko rajono savivaldybė įsipareigojo įrengti Veliuonos turizmo informacijos centrą (pastatų komplekso sutvarkymas, esamo pašto pastato kapitalinis remontas, Veliuonos ūkinis pastatas – naujo A++ energinės klasės pastato statyba, inžinerinės sistemos abiem pastatams, įskaitant AIE gamybos šaltinius, projektavimo paslaugos pagal projektavimo ir papildomos projektavimo paslaugų sutartis, vidaus įrangą: interaktyvios grindys, infoterminalas, garso ir vaizdo įrangą, baldai).

Projekto vykdytojas – Įstaiga, šio projekto apimtyje vykdys turizmo potencialo skatinimo veiklas:

- Turizmo aplinkos tyrimą, skirtą turizmo rinkos analizei, paskatų turistams pasiūlos ir paklausos analizei.
- Komunikavo, siekdama pristatyti Tauragės regioną nacionaliniuose ir tarptautiniuose renginiuose.
- Diegė išmanias technologijas, skirtas Tauragės regiono bendrų turizmo maršrutų paklausos skatinimui ir valdymui.
- Kūrė reklaminį turinį ir vykdė jo platinimą.

2024 metais pagal šį projektą vykdytojas **įvykdė šias veiklas:**

- Sukūrė Tauragės regiono turizmo paslaugų duomenų bazę, kurioje dirbtinio intelekto pagalba keliautojas gali susikurti personalizuotą maršrutą, matyti viso regiono pagrindinius kultūrinius renginius vienoje duomenų bazėje (kūrėme užduotį rangovui, teikėme turinį, teikėme pasiūlymus formai, dizainui). Programavimo darbus atliko MB „Mygom Tech”.
- Dalyvavo Žaliojo regiono jungtiniame stende turizmo parodoje Adventur 2024. Stendo tema “Mus jungiančios upės”. Kvietėme turistus “Sužvejoti nuotyki”.
- Video siužetai Tauragės regiono turistinių maršrutų populiarinimui, (UAB „IT galerija“): Gedimino kelias; Karšuvos žiedas; Knygnešių keliais; Piliakalnių kraštas; Rojaus keliu; Velo Hanza; Via Hanza.
- „Žaliojo regiono“ (Tauragės apskritis) turizmo aplinkos tyrimas, siekiant funkcinėje zonoje didinti viešųjų paslaugų ir viešosios infrastruktūros valdymo efektyvumą (vykdė UAB „Neuromarketingo agentūra“). Tyrimo medžiaga buvo pristatyta Įstaigos akcininkams ir suinteresuotiems asmenims.
- Rugsėjo 27 d. suorganizuotas renginys Panemunės pilyje. Dalyvavo 60 turizmo profesionalų ir svečių.
- Viešinimo socialiniuose tinkluose paslauga, kurios pagrindu puse metų buvo viešinama informacija apie turizmo paslaugas Tauragės regione. Paviešinti 13 pranešimų, kviečiančių leistis į nepamirštamą kelionę po Žaliąjį regioną – ten, kur šimtamečiai miškai šnabžda legendas, vingiuojančios upės atveria paslaptis, o kiekvienas takas veda į naują atradimą.
- Reklaminis stendas prie automagistralės Vilnius - Kaunas, kviečiantis keliauti Tauragės regione (pasirašyta sutartis su UAB „Audora“ kuriamam stendo dizainui sumaketuoti, pagaminti ir demonstruoti).
- Žaliasis regionas ir turizmo centrai kiekvieną mėnesį rengia nuotolinius susitikimus kartu su UAB „Neuromarketingo agentūra“, kurių metu aptaria kito mėnesio viešinimo veiklas. Šių susitikimų tikslas – koordinuoti bendras iniciatyvas, dalintis aktualia informacija ir užtikrinti veiksmingą regiono turizmo sklaidą.
- Brandbook sukūrimas: sukurtas naujas logotipas, parengti darbiniai failai.



ŽALIASIS
REGIONAS



ŽALIASIS REGIONAS



2024 metais pagal šį projektą partnerio Tauragės rajono savivaldybės jau įvykdytas Turizmo vartų projektavimo pirkimas, paslaugos sėkmingai atliktos, priimtose, išlaidos pripažintos tinkamomis.

Dalyvavome ir prisidėjome prie šventinių akimirų Šilalės, Jurbarko miesto šventėse, Jūros šventėje, viešindami turizmą Žaliajame regione.

Spalio 18 d. Tauragės, Jurbarko, Šilalės r. sav. ir Pagėgių sav. gyventojai dalyvavo švarinimosi žygyje Žaliajame Regione - „Žingsnį žengsi į švarų regioną žvelgsi!“.

Spalio 31 dieną vyko pirmasis turizmo darbo grupės ir turizmo sektoriuje dirbančių specialistų komandos "skrydis" į Šilalę. Jis buvo kupinas atradimų: aplankėme Dalios Grinkevičiūtės muziejų, kur gyvena rašytojos dvasia, Girdiškės Šv. Mergelės Snieginės bažnyčią, prikaustančią savo šoninių altorių grožiu, Upynos etnografijos muziejų su gausiais archeologiniais radiniais ir Stasio Girėno gimtinę Vytogaloje, kur prisiminėme legendinio lakūno palikimą.

Šioms veikloms 2024 metais patirtos išlaidos yra pripažintos tinkamomis.

2.4 Projektas „Vėjo spalva – žalia“. Biudžetas 59302,79 Eur su PVM.

2023 m. gruodžio 11 d. įstaiga su UAB „Eurakras“ pasirašė paramos sutartį. Edukacinės veiklos, kurios orientuotos į moksleivius, vyksta Lauksargių km. seniūnijos patalpose, kuriose įrengta edukacinė klasė. Per ataskaitinius metus, nupirkta visas planuotas inventorių, reikalingas teikti kokybišką mokomąjį produktą, atnaujintas vaizdinės, mokomosios medžiagos turinys, kuris buvo paruoštas lietuvių ir anglų kalbomis.

Veiklos:

- Edukacijų salėje įmontuota/įrengta visa reikiama infrastruktūra;
- Sukurtas estetiškas įvaizdis, atspindintis edukacijų prasmę;
- Nupirkta ir sumontuotas interaktyvus ekranas su programine įranga ir skaitmeniniu turiniu
- Pravesta 150 edukacijų.

Prie projekto įgyvendinimo prisidėjo vietos bendruomenės nariai - Lauksargių seniūnijos darbuotojai, bei VšĮ „Žaliasis regionas“ darbuotojai. Projekto vadyba ir organizavimu rūpinosi turizmo informacijos centro vadybininkė.

Projekto įgyvendinimo edukacijų veiklose apsilankė 2980 dalyvių iš visos Lietuvos bei Latvijos, Lenkijos ir Gruzijos.

Šioms veikloms 2024 metais patirtos išlaidos yra pripažintos tinkamomis.

2.5 Projektas “Plans for Urban Mobility Actions” (toliau Urbact projektas)

1. Balandžio 10 – 12 dienomis viešosios įstaigos direktorė ir transporto infrastruktūros specialistas dalyvavo tarptautiniame projekto PUMA (Plans for Urban Mobility Actions) partnerių susitikime Viladecans.

Susitikimo tikslas – pasidalinti patirtimi, darbais bei siekiais darnaus judumo tema. Taip pat praktiškai patirti projekto partnerių jau įgyvendintas veiklas darnaus vystymosi ar aplinkai draugiškų sprendimų diegimo srityse. Viladecans savivaldybė daug dėmesio skiria integruojant dviračių takus į bendrą transporto sistemą. Dalis miesto gatvių ir parkavimo aikštelių paverčiamos pėsčiųjų takais ir žaliosiomis miesto zonomis. Mieste plečiamos nulinės emisijos zonos. Viladecans 2025 metais bus įgyvendinusi „Europos žaliojo lapelio“ priemonės ir gaus šios nominacijos ženklą.

Žaliojo regiono komanda pristatė viešojo transporto populiarinimo regione **tikslus ir uždavinius:**

- Gerinti viešojo transporto infrastruktūrą.
- Gerinti viešųjų paslaugų kokybę.

- Keisti gyventojų mentalitetą ir įpročius keliaujant.

Pasidžiaugėme, kad šių uždavinių įgyvendinimas jau turi realų pagrindą - pradėti įgyvendinti projektai ir jiems skiriamas didelis visų Regiono savivaldybių dėmesys.

2. Rugsėjo 11–12 d. VšĮ "Žaliojo regiono" komanda dalyvavo URBACT IV programos projekto PUMA (Plans for Urban Mobility Actions) tarptautiniame partnerių susitikime Zagrebe, kurio tikslas buvo sutelkti dėmesį į tvarius miesto mobilumo veiksmų planus (PUMA). Ši verslo kelionė suteikė unikalią galimybę miestams partneriams pasidalinti savo patirtimi, mokytis vieniems iš kitų ir bendradarbiauti kuriant integruotas judumo mieste bei regione strategijas. Kartu su VšĮ „Žaliojo regiono“ direktore Gaiva Mačiulaitiene, transporto infrastruktūros specialistu Edvinu Benečiu į kelionę vyko ir Jurbarko rajono savivaldybės vicemeras Edmundas Mačieža, Tauragės rajono savivaldybės vicemeras Donatas Dirginčius ir Pagėgių savivaldybės vicemerė Ligita Kazlauskienė. Susitikimo metu miestai partneriai iš 8 Europos sąjungos šalių, tarp jų ir "Žaliojo regionas", pristatė savo pažangą įgyvendinant PUMA projektą.

Pagrindinės susitikimo žinutės:

- Mobilumo mieste strategijos turi būti integruojamos į bendrą miesto planavimą, siekiant tvarumo tikslų.
- Bendradarbiavimas ir dalijimasis patirtimi yra sėkmės veiksniai.
- Seminaruose suteikiami praktiniai įrankiai mobilumo vizijoms įgyvendinti.
- Aiškūs sėkmės rodikliai padeda stebėti pažangą ir vertinti iniciatyvų poveikį.
- Įgyta patirtis pritaikoma rengiant darnaus judumo studijas regione.

Bendradarbiaudami su kitais miestais ir siekdami bendrų tvarumo tikslų, esame pasirengę testuoti mūsų veiksmus, siekiant sukurti geresnę, žalesnę ir labiau integruotą judumo ateitį mūsų regione.

3. Rugsėjo 16 d. – „Skenuoju, važiuoju ir dar istoriją prisimenu!“ akcija. Mokiniai leidosi į įdomią kelionę 5-ojo maršruto autobusu (Žalgirių mikrorajonas – Taurai – Žalgirių mikrorajonas). Kelionės metu jie ne tik mokėsi saugiai naudotis viešuoju transportu ir nuskenuoti elektroninio bilieto kortelę, bet ir atrado įdomių faktų apie miesto istoriją! Visi kelionės dalyviai gavo mielą ir naudingą dovanėlę – atšvaitą, kuris primins apie saugumą kelyje kiekvieną dieną.

4. 2024 m. rugsėjo 24 d. „Žaliojo regiono“ projekto PUMA (Plans for Urban Mobility Actions) darbo grupės narys Edvinas Benetis dalyvavo Tauragėje pirmą kartą surengtoje diskusijoje „Darnaus judumo iššūkiai Tauragė'24“. Renginio metu dalyviai buvo pakviesti išbandyti miesto dviračių takus, įtrauktus į Darnaus judumo planą, ir įvertinti jų tinkamumą. Tauragės vicemeras Donatas Dirginčius (tarptautinio projekto URBACT darbo grupės narys) pabrėžė, kad praktinis važiavimas leido tiesiogiai pajusti esamus privalumus ir trūkumus, o tai bus naudinga projektuojant naujus takus, atsižvelgiant į dviratininkų ir žmonių su negalia poreikius.

Po praktinės dalies vyko diskusija, kurią moderavo dviratininkų bendruomenė. Joje dalyvavo projektavimo ir statybos įmonių atstovai, Lietuvos dviratininkų bendrijos tarybos nariai, Lietuvos transporto saugos administracijos atstovas bei Susisiekimo ministerijos ASP grupės patarėjas. Visi dalyviai turėjo galimybę išsakyti savo nuomonę apie infrastruktūros būklę ir pasiūlyti tobulinimo sprendimus.

5. Gruodžio 11 dieną VšĮ „Žaliojo regionas“ pakvietė regiono darnaus judumo darbo grupės narius į susitikimą, skirtą aptarti esamą judumo situaciją Tauragės regione ir priemones judumui gerinti. Susitikimas organizuotas įgyvendinant URBACT IV programos PUMA projektą, kurios **pagrindinis uždavinys** - parengti regiono darnaus judumo veiksmų planą. Renginyje dalyvavo visų regiono savivaldybių deleguoti atstovai, susirinkę bendram tikslui – skatinti tvarų judumą ir pagerinti transporto infrastruktūrą. Renginio metu aptarta esama judumo situacija (prieš tai buvo atlikta apklausa), iššūkiai ir galimybės regione.

Darbo grupėse veiklos susitikime:

- Aptarė bevariklio transporto infrastruktūros plėtrą.
- Analizavo esamą situaciją savo vietovėse ir teikė siūlymus dėl infrastruktūros tobulinimo.
- Išgrynino idėjas, kurios padėtų suderinti savivaldybių poreikius siekiant bendro judumo tarp savivaldybių.
- Praktiškai išbandė naują informacinę sistemą viešajame transporte (autobusuose įdiegtas išorines švieslentes, rodančias maršruto numerį ir pavadinimą bei vidines švieslentes, kurios garsiniu ir vaizdiniu būdu informuoja apie esamas ir artėjančias stoteles). Ši naujovė užtikrina patogesnę ir modernesnę keleivių patirtį. Tai svarbus žingsnis link regiono darnaus judumo veiksmų plano įgyvendinimo.

Šioms veikloms 2024 metais patirtos išlaidos yra pripažintos tinkamomis.

**2.6 Projektas „Viešojo transporto paslaugų prieinamumo didinimas Tauragės regione“
(Toliau Stotelių)**

2024 metais nebuvo pradėtas įgyvendinti, tačiau buvo toliau tęsiamas pasiruošimas projektinio pasiūlymo pateikimui: darbo grupės sudarymas, atnaujinamos viešojo transporto infrastruktūros išgryninimas, **Organizuoti 3 darbo grupės arba atsakingų asmenų susitikimai su Via Lietuva atstovais, nuolat vykdomos diskusijos dėl infrastruktūros įrengimo galimybių.** Kreiptasi dėl projekto gairių korekcijos raštu į CPVA, Susisiekimo ministeriją bei prezidentūrą.

Visų savivaldybių vadovų ir partnerių pastangų dėka, šios gairės buvo pakeistos ir atsirado galimybė įgyvendinti projektą visa apimtimi.

2024 11 24 pateiktas Projekto įgyvendinimo planas. Planuojamas projekto finansavimo sutarties pasirašymas su Centrine projektų valdymo agentūra – 2025 m. I ketvirtis.

3. VIEŠOJO TRANSPORTO SISTEMOS ORGANIZAVIMAS

3.1 Tauragės regiono viešojo transporto sistemos elektroninio bilieto administravimas

2023 metais baigti įgyvendinti Tauragės regiono E-bilieto diegimo darbai, 2024 m. Įstaiga vykdė E-bilieto monitoringą, priežiūrą ir užtikrino jo tinkamą veikimą. Šis pokytis ne tik palengvino keleivių gyvenimą, bet ir atnešė nemažai naudos sistemą administruojančiai įmonei. **Štai keletas svarbiausių privalumų:**

- **Efektyvumo augimas. Automatizacija:** Elektroninė sistema automatizavo daugelį procesų – nuo bilietų pardavimo iki keleivių srautų stebėjimo ir ataskaitų rengimo. Tai sumažino administracines išlaidas ir padidino įmonės veiklos efektyvumą. **Sąnaudų mažinimas:** Elektroninė bilietų sistema padėjo sumažinti išlaidas, susijusias su bilietų spausdinimu, platinimu ir administravimu. Taip pat sumažėjo keleivių kontrolės ir apsaugos išlaidos, nes elektroninius bilietus sunku padirbti.

- **Geresnis keleivių srautų valdymas. Tikslus stebėjimas:** Elektroninė sistema leidžia tiksliau stebėti keleivių srautus ir jų judėjimo tendencijas. Ši informacija yra labai vertinga planuojant maršrutus, išdėstant transporto priemones ir priimant kitus sprendimus, siekiant optimizuoti viešojo transporto veiklą.

- **Patogesnė atsiskaitymo sistema. Lankstumas:** Keleiviams buvo suteiktos patogesnės atsiskaitymo galimybės – mokėjimas banko kortele, mobiliuoju telefonu ar kitomis elektroninėmis priemonėmis. Tai paskatino didesnę keleivių srautą.

- **Duomenų analizė ir rinkodara. Vertybė rinkodarai:** Elektroninė sistema renka duomenis apie keleivių keliones, maršrutus ir kitus parametrus. Šie duomenys gali būti panaudojami rinkodaros tikslais, siekiant pritraukti naujų keleivių ir pagerinti esamų klientų patirtį.

- **Inovatyvumas ir konkurencingumas. Modernumas:** Elektroninės bilietų sistemos įdiegimas parodė Žaliojo regiono įsipareigojimą diegti naujoves ir gerinti paslaugų kokybę, taip didindami konkurencingumą siekiama pritraukti daugiau keleivių. Ši, įstaigos transporto specialistai, bendradarbiaudami su Tauragės regiono autobusų parkų atsakingais asmenimis, bei E-bilieto programinės bei techninės įrangos diegėjais, toliau nuolat vykdo savo funkcijas, kad įdiegta sistema veiktų su kuo mažesniais trikdžiais, išduodami bilieto kortelių dublikatai, šalinamos sistemos netikslaus veikimo priežastys, vykdomas nuolatinis E-bilieto monitoringas. Įstaigos transporto specialistas įdiegtos programinės įrangos pagalba kuria naujus, koreguoja esamus viešojo transporto maršrutus, vykdo transporto judėjimo stebėseną.

3.2 Elektroninio bilieto aptarnavimas

Nuo elektroninio bilieto įdiegimo pradžios 2023m. rugsėjo 11d. Žaliojo regionas aptarnauja ~13.600 vnt. fizinių elektroninio bilieto kortelių, 7415 vnt. Tauragės moksleivių pažymėjimų ir ~1140 mobilių elektroninio bilieto programėlių. 2024 metais įsigyta naujų 3070 vnt. fizinių elektroninio bilieto kortelių.

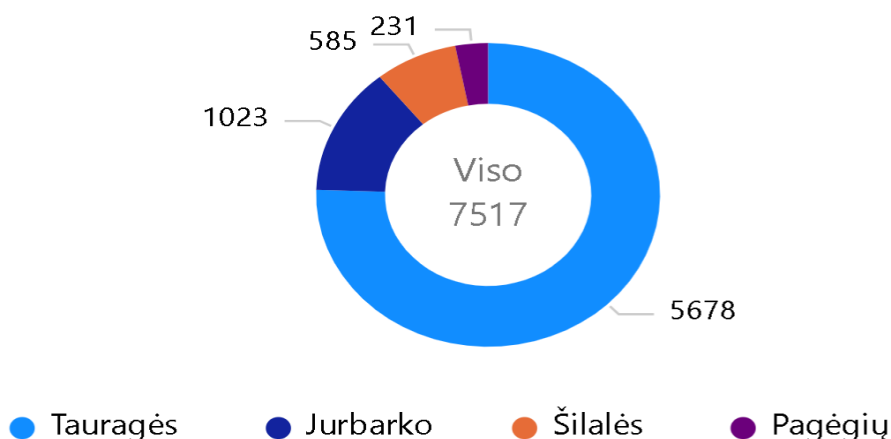
1553 vnt. fizinių elektroninio bilieto kortelių 2024m. buvo išduota moksleiviams:

- Pagėgių savivaldybės mokiniams pagal sąrašus 172,
- Šilalės savivaldybės mokiniams pagal sąrašus 498,
- Jurbarko savivaldybės mokiniams pagal sąrašus 703,
- Tauragės savivaldybės mokiniams pagal sąrašus 180,
- bibliotekų filialai 2024m. pardavė 50 vnt. E-bilietų.

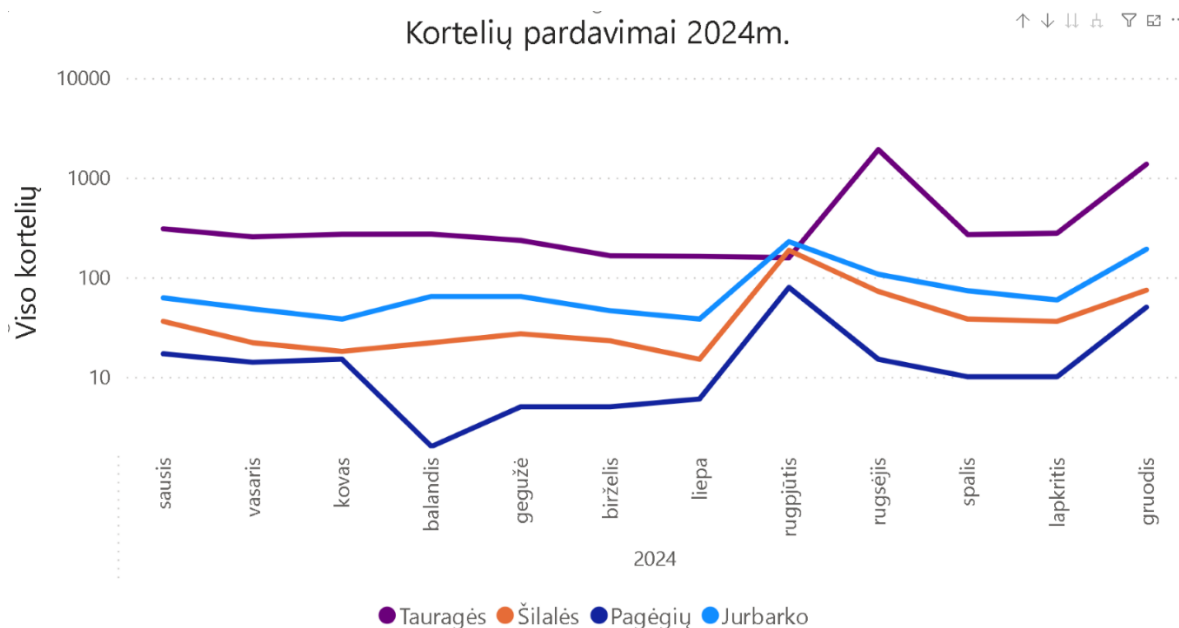
Per 2024 metus buvo parduota 7517 vnt. elektroninių bilietų. (3070 vnt. fizinių elektroninio bilieto kortelių).

Didžioji dalis (5678 vnt.) pardavimų sudarė Tauragės r. savivaldybės gyventojams. Visa bilietų pardavimų struktūra pagal savivaldybes pavaizduota diagramoje.

Viso bilietų

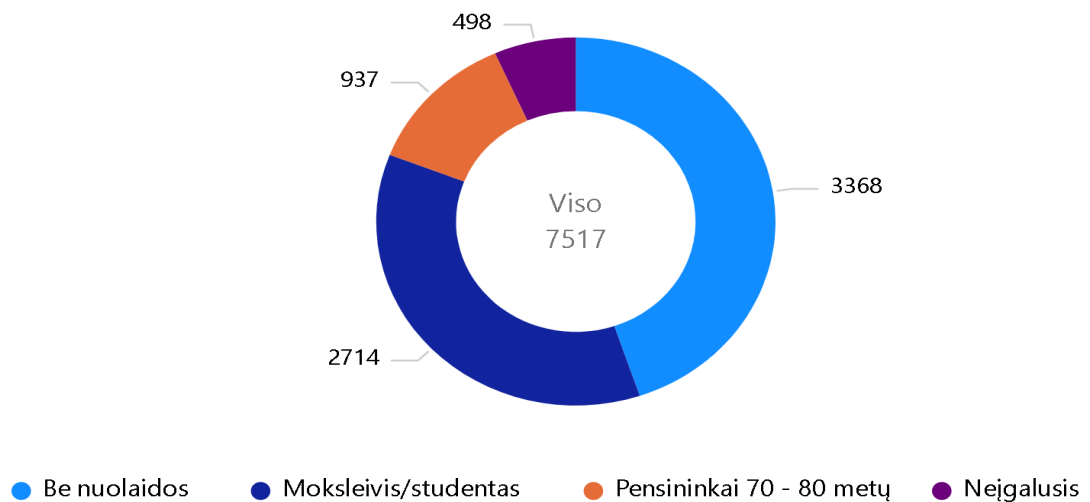


Bilietų pardavimo tendencijos metų eigoje pavaizduotos žemiau pateiktame paveiksle, iš kurio matyti, kad rugpjūčio ir rugsėjo mėnesių pardavimai yra didžiausi, kadangi baigiasi moksleivių atostogos. Gruodžio mėnesį bilietų pirkimo augimas siejamas su besibaigiančiu metinio bilieto terminu, tad keleiviai atnaujiną savo bilietą.

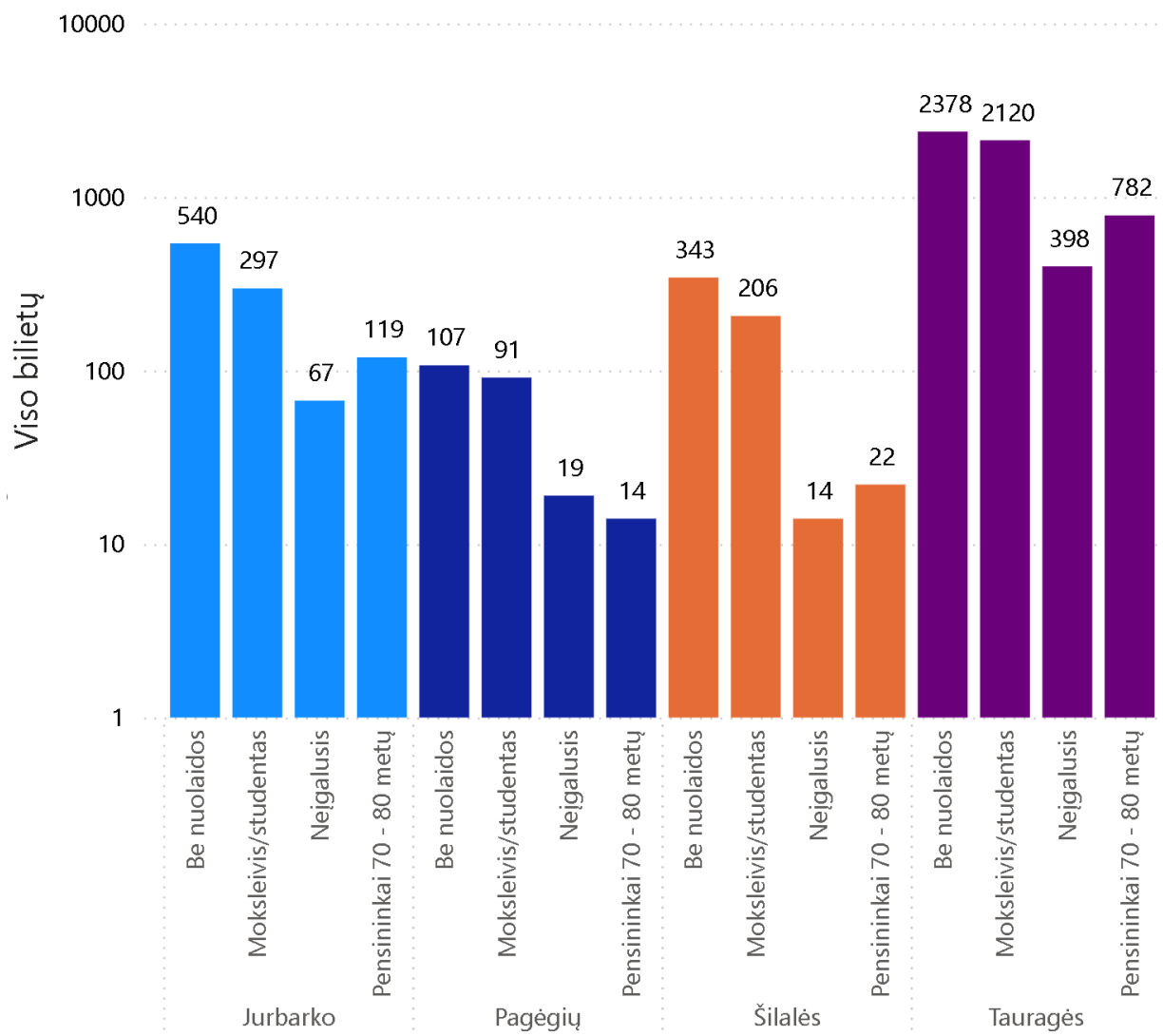


Pagal kainą bilietai skirstomi į 4 kategorijas: be nuolaidos (pilna kaina), moksleivis / studentas, pensinio amžiaus (virš 70 m.) asmuo, neįgalusis. Bilietų pardavimų pasiskirstymas pagal nuolaidas ir kiekvienos kategorijos pardavimų skaičius atskirose savivaldybėse matomas žemiau pateikiamuose paveiksluose.

Bilietai pagal nuolaidas

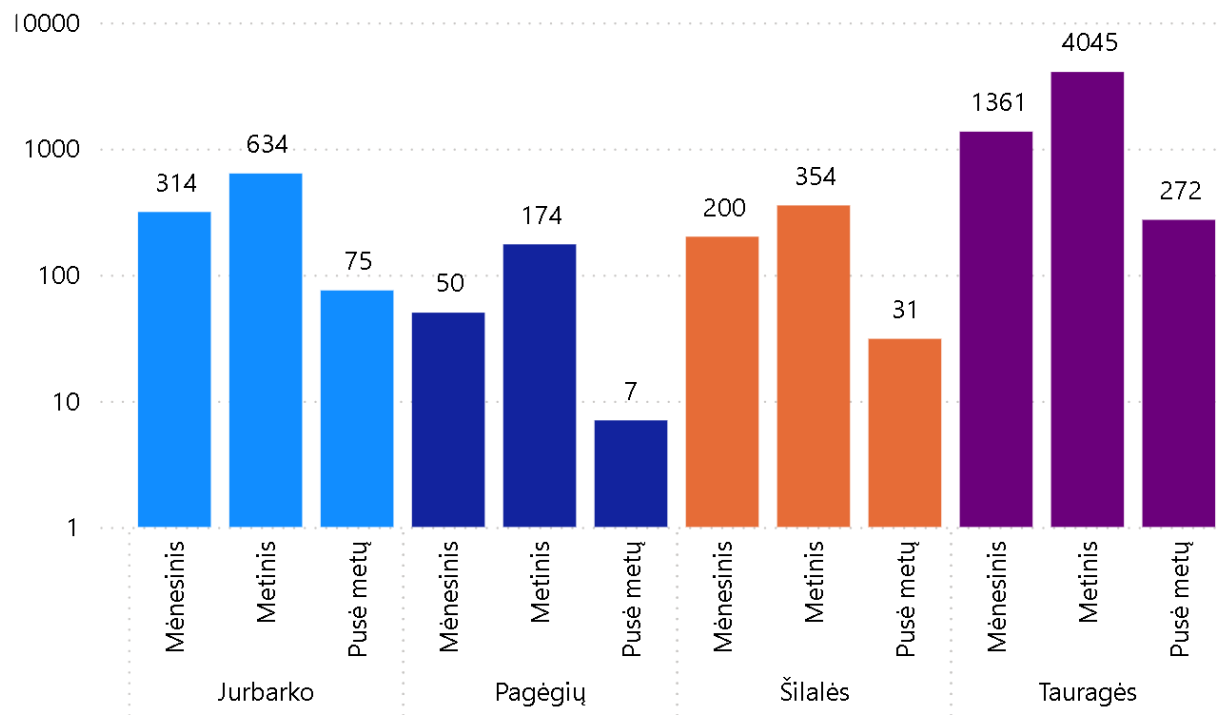


Bilietai pagal nuolaidas ir miestą



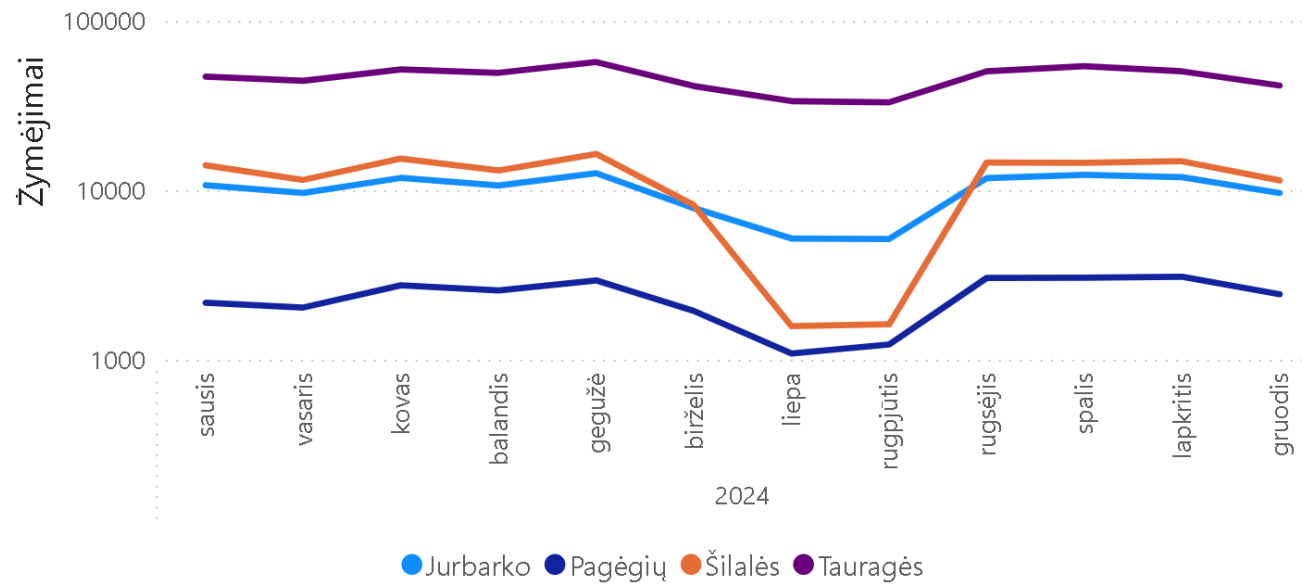
Viešojo transporto sistemos bilietai skirstomi į tipus pagal trukmę: metiniai (kaina 12 Eur), pusės metų trukmės (kaina 8 Eur) ir mėnesiniai (kaina 2 Eur). Regiono gyventojai prioritetą teikia metiniams bilietais, o mažiausiai populiarūs yra pusės metų trukmės bilietai.

Bilietai pagal tipus ir miestą



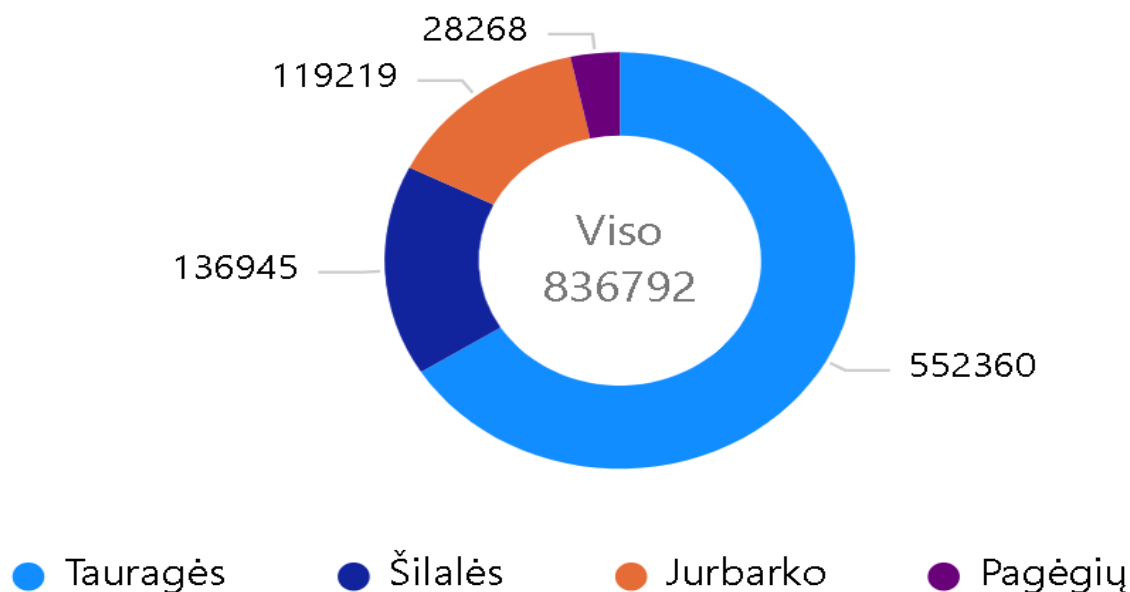
Bilietų žymėjimo diagrama rodo bilietų aktyvumą; mažesnis žymėjimų skaičius pastebimas mokinių atostogų metu.

Bilietų žymėjimas laike pagal miestus



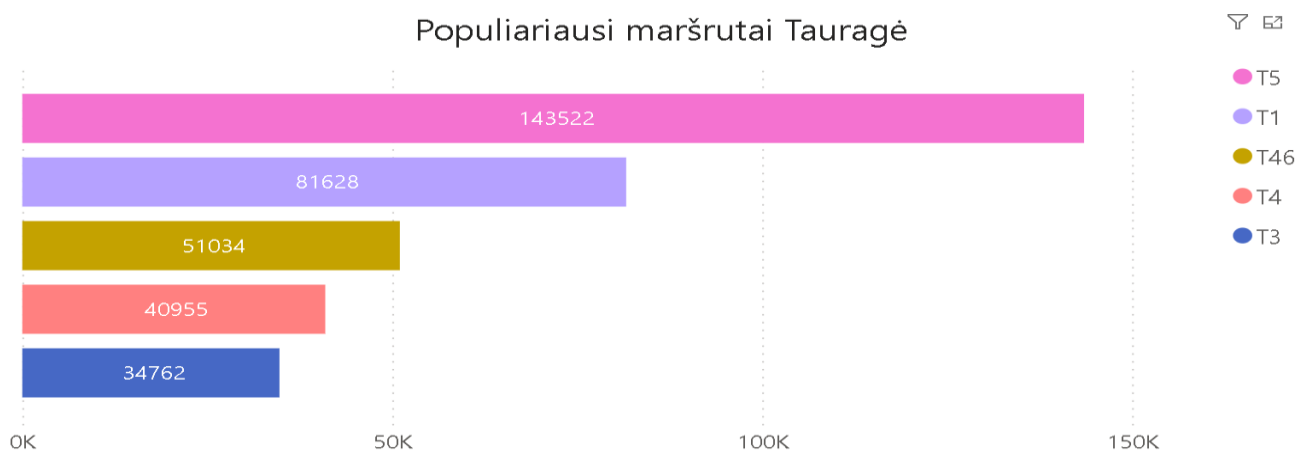
Per 2024 metus buvo fiksuota 836 792 elektroninių bilietų žymėjimų Tauragės regione.

Bilietu žymėjimas



Viešojo transporto maršrutų stebėseną:

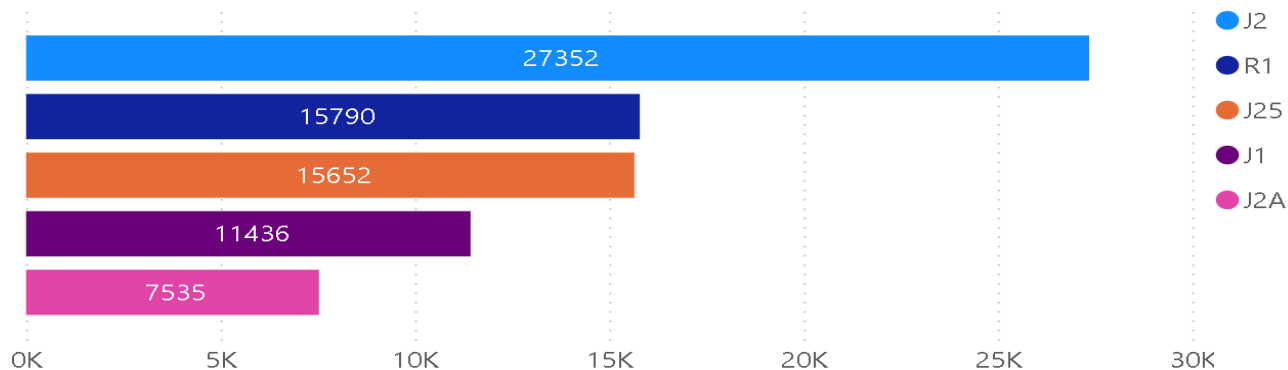
Įdiegta transporto maršrutų stebėjimo sistema leidžia identifikuoti populiariausius ir mažiausiai populiarius maršrutus atskirose savivaldybėse.



Populiariausi maršrutai Tauragėje išlieka tie patys:

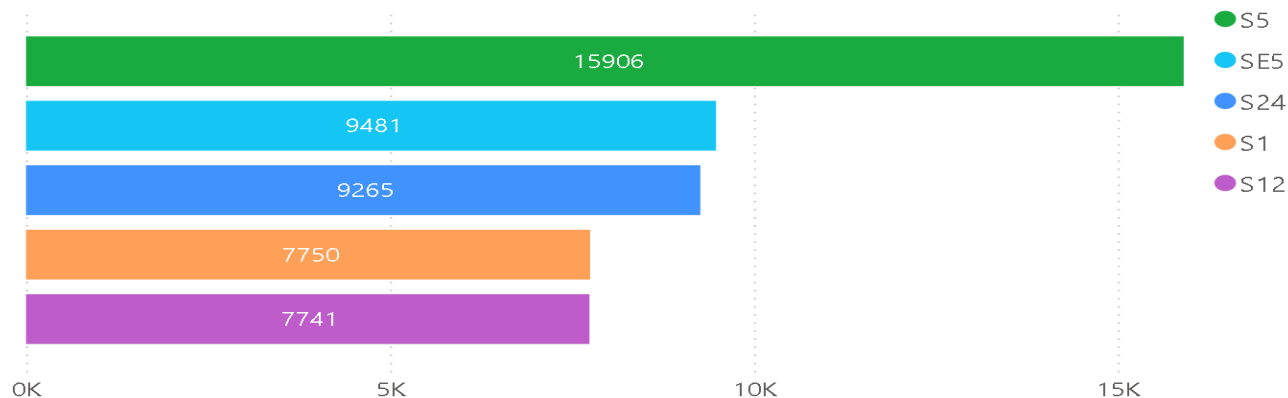
- T5 – Žalgirių mikrorajonas – Centras – Tarailiai – Butkeliai – Taurai;
- T1 – Žalgirių mikrorajonas – Jovarai;
- T46 – Žalgirių mikrorajonas – Joniškės sodai – Juodpetrių sodai;
- T4 – Žalgirių mikrorajonas – „Šaltinio“ progimnazijos st. – Turgus – Beržė – Centras – Oke miško st. – Žalgirių mikrorajonas;
- T3 – Žalgirių mikrorajonas – Oke miško st. – Centras – Beržė – Turgus – „Šaltinio“ progimnazijos st. – Žalgirių mikrorajonas.

Populiariausi maršrutai Jurbarkas



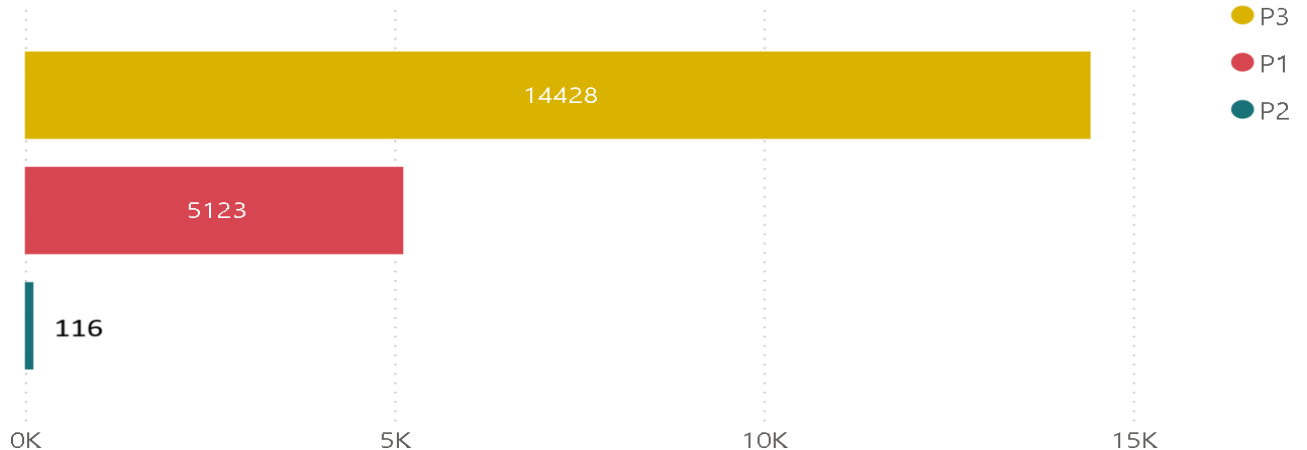
- J2 – Lauko g. – Centras – Ligoninė – Kalnėnai – Jurbarkai – Autobusų parkas;
- R1 – Jurbarkas – Smalininkai – Tauragė;
- J25 – Jurbarkas – Smalininkai – Viešvilė;
- J1 – Jurbarkas – Vadžgirys – Stakiai;
- J2A – Autobusų stotis – Centras – Jurbarkai – Pieninė – Ligoninė.

Populiariausi maršrutai Šilalė



- S5 – Bijotai – Upyna – Vytogala – Šilalė
- S24 – Padievytis – Laukuva
- S12 – Didkiemis – Laumenai – Šilalė
- S5 – Bijotai – Upyna – Varsėdžiai – Šilalė
- SE5 – Šilalė – Kvėdarna – Lembas
- S24 – Padievytis – Laukuva
- S1 – Šilalė – Kaltinėnai – Bijotai – Šilalė
- S12 – Didkiemis – Laumenai – Šilalė

Populiariausi maršrutai Pagėgiai



- P3 – Pieteraičiai – Natkiškiai – Pagėgiai – Panemunė – Pagėgiai – Tauragė;
- P1 – Kentriai – Pagėgiai;
- P2 – Pagėgiai – Plaškiai – Užkarda.

Viešojo transporto organizavimas nėra baigtinė veikla; tai nuolat tobulinamas procesas, ir įstaigos specialistų veikla šioje srityje susideda iš šių pagrindinių užduočių: Tauragės regiono viešojo transporto sistemos elektroninio bilieto veiklos užtikrinimas, viešojo transporto maršrutų stebėseną, esamų maršrutų optimizavimas, informavimas ir viešinimas.

3.3 E-bilieto ir viešojo transporto populiarinimo veiklos

Birželio 7d. VšĮ „Žaliojo regiono“ darbuotojai dalinosi su Užimtumo tarnybos Šilalės skyriaus lankytojais viešojo transporto Tauragės regione situacija. Siekiame užtikrinti darbo vietų pasiekiamumą regione ir kviečiame atvirai diskusijai apie naujų maršrutų poreikį.

VšĮ „Žaliojo regiono“ direktorė Gaiva Mačiulaitienė ir transporto specialistas Edvinas Benetis spalio 22d. lankėsi Vilkyškiuose, Lumpėnuose ir Natkiškiuose, kur susitiko su darbo ieškančiais vietos gyventojais ir suteikė jiems naudingos informacijos apie regioninio viešojo transporto galimybes. Šių susitikimų metu komanda ne tik paaiškino regioninio transporto sistemos veikimą ir maršrutų tvarkaraščius, bet ir supažindino su elektroniniu bilietu – „Žaliaja kortele“, kuri padės gyventojams lengviau pasiekti savo tikslus, išnaudoti naujas galimybes ir aktyviau dalyvauti savo bendruomenės gyvenime.

Rugsėjo 16 d. – judumo savaitės akcija - „Skenuoju, važiuoju ir dar istoriją prisimenu!“.

Lapkričio 21 dieną VšĮ „Žaliojo regiono“ direktorė Gaiva Mačiulaitienė apsilankė Tauragės užimtumo tarnyboje, kur susitiko su vietos gyventojais, ieškančiais darbo, ir pasidalijo vertinga informacija apie regioninio viešojo transporto paslaugas. Susitikimo metu vadovė paaiškino kaip veikia regioninio transporto sistema ir demonstravo maršrutų tvarkaraščius programėlėje „Skenuok ir važiuok“. Taip pat buvo pristatyta žaliaji kortelė - elektroninis bilietas, kuris padės vietos gyventojams patogiai pasiekti norimas vietas, pasinaudoti darbo galimybėmis ir aktyviau įsitraukti į bendruomenės veiklą.

4. TAURAGĖS TURIZMO FUNKCIJOS ĮGYVENDINIMAS

4.1 Renginiai ir iniciatyvos

Ataskaitinių metų laikotarpiu centras surengė 3 renginius:

- Turistinis pėsčiųjų žygis maršrutu Pagramantis – Tauragė (21 km), kuriame dalyvavo 78 dalyviai. Svarbu paminėti, kad dalyviai buvo supažindinti su nacionalinio piligriminio Camino Litvano kelio atkarpa Tauragės rajone.
- Turizmo dienos išvyka ir paroda. Kaip ir kiekvienais metais, rugsėjo 27 d. minima Pasaulinė turizmo diena. Šia proga inicijavome ir kartu su Jurbarko, Pagėgių ir Šilalės turizmo centrais buvo surengta lankytinų objektų nuotraukų paroda. Kiekviename mieste prie turizmo informacijos centro buvo eksponuojamos nuotraukos, uždėtos ant molbertų, o praeiviai galėjo dalyvauti konkurse „Atrask Žaliąjį regioną“, spėliodami, koks objektas pavaizduotas. Laimėtojai buvo apdovanoti vertingais paslaugų teikėjų įsteigtais prizais. Taip pat šios dienos proga buvo suorganizuota pažintinė kelionė į Šilalės kraštą. Sukviesti regiono gidai, paslaugų teikėjai ir muziejaus darbuotojai. Aptartas praėjęs turizmo sezonas, pristatytos naujienos ir kiti turizmo planai.
- Turizmo paslaugų teikėjų susitikimas, vykęs „River House“ svečių namuose Skaudvilėje. Susitikime dalyvavo 21 dalyvis iš įvairių paslaugų sektorių. Savo ruožtu turizmo centro direktorė pristatė pasiektus praėjusių metų rezultatus, ateinančio sezono uždavinius ir siektinus tikslus. Susitikime vyko intensyvos diskusijos apie problemas, su kuriomis susiduria kiekvieno sektoriaus atstovai, kalbėta apie perspektyvas ir naujienas, kurios jau visai netrukus pasieks Tauragę.

4.2 Turizmo skatinimo veikla

- 2024-aisiais metais Tauragės turizmo centras dalyvavo bendrame Žaliojo regiono stende kartu su kitais regiono centrais Jurbarko, Šilalės, Tauragės miestų šventėse, Adventur parodoje, Knygų mugėje Vilniuje bei Jūros šventėje Klaipėdoje.
- Judumo savaitė. Kartu su Tauragės rajono savivaldybe buvo vykdomos suplanuotos veiklos. Prieš du metus Tauragės TIC sukūrė naują produktą „Kalbantys autobusai“, tad judumo savaitės metu buvo vežamos iš anksto užsiregistravusios moksleivių ir darželio auklėtinių grupės. Jos buvo supažindinamos su saugiu elgesiu autobusuose ir kelyje, papasakota, kaip teisingai ir atsakingai naudotis elektroniniu bilietu. Kartu T-maršrutu moksleiviai ir vaikai girdėjo tarmiškas istorijas apie lankytinus Tauragės miesto objektus iš audio gido, įrašyto E. Šalčio balsu. Judumo savaitės akcijoje dalyvavo 10 grupių, 223 dalyviai.
- Suaugusių mokymo savaitė + Verslumo savaitė. Turizmo centras dalyvavo suaugusių mokymo savaitės programoje ir sulaukė vienos suaugusių grupės, kuri dalyvavo edukacijoje „Vėjo spalva – žalia“, jiems buvo pristatyta turizmo centro veikla. Verslumo savaitės metu sulaukta 7 klasių, kurioms pristatyta turizmo centro bei Žaliojo regiono veikla.
- Audiogidas Tauragėje. Atnaujintas maršrutas „Kraštiečių lūpomis prabilusi Tauragės istorija“, pagaminti nauji QR kodai, kurie pritvirtinti prie 15-os Tauragės objektų.

4.3 Turistų statistika, suvenyrai

2024 metais Turizmo informacijos centre apsilankė iš viso 4995 turistai. Į šį skaičių įskaičiuotos ir registruotos ekskursijos su gida (36). Didžiausias lankytojų srautas buvo fiksuotas vasaros sezonu, o mažiausias – šaltuoju metų sezonu. Organizuotų turistinių grupių skaičius 2024 m. siekė.

Pastebėta, kad auga šeimų su vaikais skaičius, o tai rodo didėjančią šeimoms pritaikytą turizmo paslaugų poreikį. Ši tendencija atsispindi ir didėjančiame susidomėjime gamtos takais, edukacinėmis programomis.

2024 metais antrus metus iš eilės buvo vykdomas bendras Turizmo informacijos centro ir „Ignitis Renewables“ sukurtas edukacinis produktas, kuris sulaukė itin didelio susidomėjimo iš visos Lietuvos. Per metus edukacijoje dalyvavo 2662 žmonės, o dalyvių skaičius rodo, kad ši iniciatyva sėkmingai atliepia lankytojų poreikius bei skatina dar didesnę domėjimąsi atsinaujinančia energetika bei tvariu turizmu.

2024 metais Turizmo informacijos centro suvenyrų prekyba išliko aktyvi – iš viso suvenyrų parduota už 3088 Eur. Didelio susidomėjimo sulaukė „Surink Lietuvą“ magnetukai, kurie išliko viena populiariausių prekių tarp lankytojų. Be to, ŽR užsakymu buvo sukurtas unikalus, specialiai Tauragei skirtas suvenyras – pilį saugančio Tauro analogas magnetuko pavidalu, kuris greitai tapo mėgstama turistų bei miestiečių dovana. Šie suvenyrai ne tik skatina domėjimąsi Taurage, bet ir leidžia lankytojams išsivežti dalelę miesto namo.

4.4 Socialinių tinklų veikla ir turizmo produktų viešinimas

Facebook – šioje platformoje per 2024 metus paskelbta 144 įrašai iš kurių 84 – autoriniai. Per praėjusius metus socialiniame tinkle „Facebook“ didžiausio vartotojų įsitraukimo sulaukė šie įrašai:

- **Dalyvavimas tarptautinėje turizmo parodoje „Adventur“** – įrašas apie Tauragės turizmo galimybių pristatymą parodoje sulaukė didelio susidomėjimo bei aktyvaus sekėjų įsitraukimo. (Pasiiekiamumas – 1608, sąveikos – 49)

- **Dalyvavimas Vilniaus knygų mugėje** – informacija apie atstovavimą regione vykusioje kultūrinėje mugėje skatino diskusijas ir pasidalijimus. (Pasiiekiamumas - 1562, sąveikos – 54)

- **Įrašas apie Camino Lituanos žygį Tauragėje** – šis turinys pritraukė keliautojų dėmesį ir paskatino diskusijas apie piligrimines keliones bei patirtis. Taip pat po šiuo įrašu vyko gražiausios žygio nuotraukos konkursas, kurio laimėtojas buvo išrinktas ir apdovanotas – tai tas, kurio nuotrauka sulaukė daugiausiai patiktukų. (Pasiiekiamumas – 2753, sąveikos – 172)

- **Naujas suvenyras – marškinėliai su Tauragės atributika** – įrašas apie naują suvenyrą sulaukė didelio vartotojų dėmesio, aktyvių reakcijų ir komentarų. (Pasiiekiamumas – 1739, sąveikos – 49)

- **Magnetukas „Tauras“ – naujas Tauragės suvenyras** – vizualinis turinys, pristatantis naują miesto simboliką atspindintį suvenyrą, išsiskyrė aukštu vartotojų įsitraukimu. (Pasiiekiamumas – 3666, sąveikos – 155)

- **Dalyvavimas Jūros šventėje** – informacija apie dalyvavimą viename didžiausių pajūrio renginių sulaukė didelio sekėjų susidomėjimo. (Pasiiekiamumas – 4880, sąveikos – 60)

- **Dalyvavimas Šilalės miesto šventėje** – įrašas apie dalyvavimą regioniniame renginyje pritraukė sekėjų dėmesį bei skatino įsitraukimą galima teigti dėl to, kad dalyvauta kartu su visu regionu, o įrašė pažymėti regiono turizmo centrai. (Pasiiekiamumas – 59726, sąveikos – 56)

- **Tauragės viešbučio atidarymas** – informacija apie naujo apgyvendinimo paslaugų objekto atidarymą sulaukė plataus sekėjų dėmesio ir aktyvių diskusijų socialiniame tinkle. (Pasiiekiamumas 34176, sąveikos – 378).

Šie įrašai parodė, kad didžiausio susidomėjimo sulaukia dalyvavimas svarbiausiuose regioniniuose ir nacionaliniuose renginiuose, naujų turizmo produktų bei suvenyrų pristatymas, taip pat informacija apie reikšmingus pokyčius vietos turizmo infrastruktūroje. Remiantis šiais duomenimis, ateityje planuojama toliau plėtoti šias komunikacijos kryptis, siekiant stiprinti auditorijos įsitraukimą.

- **Instagram** – per 2024 metus šioje platformoje paskelbta 18 įrašų, o sekėjų skaičius paaugo iki 329.

- **taurageinfo.lt** – atsižvelgiant į morališkai pasenusią Tauragės turizmo informacijos centro svetainę, buvo priimtas sprendimas ją atnaujinti ir investuoti į modernizavimą. Nauja vaizdinė medžiaga, papildomos funkcijos (naujienlaiškio prenumerata, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigų reitingavimas), lengvesnis turinio valdymas ir patogesnė struktūra.

4.5 Papildoma TIC veikla

- LED ekranų turinio valdymas ir koordinavimas. Tauragės turizmo informacijos centrui priskirta funkcija koordinuoti, valdyti ir vykdyti 3-jų LED ir LCD ekranų priežiūrą bei turinį. Per 2024 metus patalpinta 263 reklamos. Gautos pajamos už reklamas – 10688 Eur.
- El. bilietų pardavimas ir informacijos suteikimas. Per 2024 metus turizmo centras įvykdė 1380 bilietų operacijas. Piniginė apyvarta – 14250 Eur.

5. FINANSINĖ VEIKLA

Ištaigos per 2024 m. uždirbtos pajamos ir gautas finansavimas siekia 1,34 mln. Eur. Finansavimo šaltiniai ir veiklos pajamų detalizavimas pateikti žemiau esančioje lentelėje.

Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	2023 m. Suma, Eur	2024 m. Suma, Eur
1.	ES lėšos, iš jų:	6561 604	1 144 912
	<i>Tauragė+ projektui</i>	651 604	27 843
	<i>Skaitmeninimo projektui</i>	0	235 472
	<i>Regioninio turizmo skatinimo projektui</i>	0	76 221
	<i>Investicijų skatinimo projektui</i>	0	805 376
2.	Valstybės biudžeto lėšos, iš jų:	63 994	3 199
	<i>Tauragė+ projektui</i>	57 494	2 457
	<i>Kultūros tarybos projektui</i>	6 500	0
	<i>Skaitmeninimo projektui</i>	0	742
3.	Tauragės r. savivaldybės lėšos, iš jų:	122 695	84 880
	<i>Tauragė+ projektui ir invest. projektų rengimui</i>	82 745	6 610
	<i>Dalinis finansavimas Kultūros tarybos projektui</i>	1 950	0
	<i>Tauragės turizmo funkcijai</i>	38 000	42 400
	<i>Regioninei viešojo transporto funkcijai</i>	0	35 870
4.	Jurbarko r. savivaldybės lėšos, iš jų:	58 328	27 593
	<i>Tauragė+ projektui ir invest. projektų rengimui</i>	55 328	3 973
	<i>Adventur 2023 parodai</i>	3 000	0
	<i>Regioninei viešojo transporto funkcijai</i>	0	23 620
5.	Šilalės r. savivaldybės lėšos, iš jų:	49 543	25 164
	<i>Tauragė+ projektui ir invest. projektų rengimui</i>	49 543	4 169
	<i>Regioninei viešojo transporto funkcijai</i>		20 995
6.	Pagėgių savivaldybės lėšos, iš jų:	21 620	5 250
	<i>Tauragė+ projektui ir invest. projektų rengimui</i>	18 693	1 177
	<i>Regioninei transporto funkcijai</i>	2 927	4 073
7.	Parama projekto “Vėjo spalva - žalia” vykdymui	59 303	26 929
8.	URBACT projekto lėšos	0	3 940
	Viso gautas finansavimas, Eur:	1 027 088	1 321 867
Eil. Nr.	Veiklos pajamos	2023 m. Suma, Eur	2024 m. Suma, Eur
1.	Už edukacijų vedimą „Vėjo spalva-žalia“	33 600	6 300

2.	Už Tauragės krašto ir „Tauragės Lietuvos kultūros sostinė“ suvenyrų pardavimą	6 098	3 088
3.	Už Pagėgių krašto turizmo išteklių pristatymo, viešinimo ir propagavimo nacionaliniu lygmeniu kampanijos parengimą	3 000	0
4.	Už reklamos paslaugas (LED ekranai)	1 590	10 688
5.	Už pėsčiųjų žygio organizavimą	166	330
6.	Už dublikatų išdavimą	138	742
7.	Už delspinigius pagal sutartį už ne laiku įvykdytus sutarties įsipareigojimus	1 215	166
	Viso uždirbta pajamų, Eur:	45 807	21 314
	Iš viso gautas finansavimas ir uždirbtos pajamos, Eur:	1 072 895	1 343 181

Per 2024 m. Įstaiga patyrė 575 tūkst. Eur veiklos sąnaudų, kurių detalizavimas pateiktas lentelėje.

Eil. Nr.	Veiklos sąnaudos	2023 m. Suma, Eur	2024 m. Suma, Eur
1.	Darbo užmokestis su darbdavio įmokomis VSDF	178 559	163 935
2.	Ilgalaikio turto nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos	50 047	261 002
3.	Komandiruočių sąnaudos	4 287	6 312
4.	Ryšių (telefono, interneto, apsaugos) sąnaudos	818	1 091
5.	Komunalinių (šildymo, vandens, elektros) paslaugų sąnaudos	6 080	6 638
6.	Kvalifikacijos kėlimo sąnaudos	10 618	480
7.	Transporto sąnaudos	2 385	2 054
8.	Veikloje sunaudotų ir parduotų atsargų savikaina, iš jų:	53 371	20 738
8.1	<i>Išdalintų elektroninio biliето kortelių savikaina</i>	16 634	6 226
8.2	<i>Edukacijoms „Vėjo spalva - žalia“ naudojamo inventoriaus įsigijimo savikaina, kitiems projektams sunaudotos atsargos, inventorių</i>	32 954	10 048
8.3	<i>Parduotų atsargų savikaina</i>	6 009	2 322
8.4	<i>Administraciniams ir ūkiniam reikalmams sunaudotos atsargos</i>	2 226	2 142
9.	Kitų paslaugų sąnaudos, iš jų:	73 345	111 239
9.1	<i>Investicinių projektų parengimo sąnaudos</i>	11 942	2 723
9.2	<i>Elektroninio biliето sistemos aptarnavimas (Lexita, Merakas)</i>		17 424
9.3	<i>Dalyvavimo tarptautinėje turizmo parodoje Adventur sąnaudos</i>	10 862	12 220
9.4	<i>„Regioninio turizmo skatinimo“ projekto kitos sąnaudos (reklaminio tento gamyba ir stendo nuoma, turizmo rinkodaros tyrimas, reklaminiai video siužetai apie regioną ir kt.)</i>	0	45 687
9.5	<i>Regiono investicinės aplinkos tyrimo rengimo sąnaudos</i>	0	5 554
9.6	<i>Kitos Tauragės turizmo funkcijos sąnaudos (dalyvavimo parodoje „Atostogos kaime“, „Jūros šventėje“, palapinių mugėms nuoma, metinis mokestis turizmo asociacijai, metinis mokestis We love Lithuania ir kt. sąnaudos)</i>	3 115	4 416
9.7	<i>Kitų paslaugų sąnaudos (Kultūros tarybos projekto, lektorių edukacijoms „Vėjo spalva – žalia“, kompiuterių priežiūros, patalpų valymo paslaugų, reklamos-viešinimo, infoturo organizavimo ir kt. sąnaudos)</i>	47 426	23 215
10.	Patalpų nuomos sąnaudos (edukacijoms „Vėjo spalva-žalia“)	1 140	2 100
	Viso:	381 343	575 492

Beveik trečdalis, t. y. 28 proc. sąnaudų tenka darbo užmokesčiui su Sodra. Įstaigos vidutinis mėnesio darbo užmokesčio fondas su darbdavio įmokomis VSDF buvo 13,66 tūkst. Eur. Pagal pareigybės nustatytas darbuotojų nustatytas (bruto) ir faktinis (bruto) mėnesinis darbo užmokestis pateiktas lentelėje.

Darbuotojų darbo užmokestis 2024 m.

Pareigybės pavadinimas	Etatų skaičius	Nustatytas mėnesinis bruto darbo užmokestis (Eur)	Faktinis 2024 m. vidutinis mėnesinis bruto darbo užmokestis (Eur)
Direktorė	1	3 280	3 273
Finansininkė-ekonomistė	0,5	1 375	1 287
Administratorė-rinkodaros specialistė	1	2 053	2 053
Transporto specialistas	1	2 651	2 617
Transporto infrastruktūros specialistas	1	2 475	2 271
Turizmo vadybininkė	1	1 875	2 043
Viso etatų:	5,5	x	x
Darbuotojų skaičius:	6	x	x

Įstaigos direktorės 2024 m. metinė bruto darbo užmokesčio suma 39 275 Eur, darbdavio metinės įmokos VSDF - 978 Eur. Direktorės 2024 m. bruto darbo užmokestis sudaro 24 proc. metinio įstaigos darbo užmokesčio fondo. Per 2024 m. vadovei buvo mokamas pagrindinis darbo užmokestis, 10 proc. premiją už papildomą darbo krūvį ir dalyvavimą URBACT projekte bei 100 Eur/mėn. kompensacija už nuosavo automobilio amortizaciją naudojant darbo reikalus.

Įvertinus įstaigos sąnaudas ir pajamas metinis 2024 metų veiklos rezultatas 185 Eur pelnas.

Direktorė

Gaiva Mačiulaitienė